

Pedro A. Rodriguez Ch.

DIGITAL STRATEGY CONSULTANT
DISPONIBILIDADINMEDIATA

San Luis Potosí, S.L.P.
pedro@parcdigital.xyz
444 661 7879
www.parcdigital.xyz

Apasionado en el marketing y la continua evolucion de lo digital, inovando con procesos y estrategias que mejoran y establecen un nuevo rumbo en la era

Trabajos más relevantes

2022 - 2025

Gerente de Marketing Digital - AESI

Responsable del diseño y gestión de campañas publicitarias digitales; administración integral del sitio web y catálogos; así como de la supervisión de redes sociales, atención al cliente, desarrollo de KPIs y mantenimiento de infraestructura técnica.

2021 - 2022

Encargado de Marketing - Telem Electrónicos

Responsable del diseño, maquetación y desarrollo de sitios web y tiendas virtuales en WordPress; gestión de ventas en Amazon, Mercado Libre y Marketplace; así como de la ejecución de campañas en Google Ads, análisis de métricas y apoyo en la logística de distribución en ruta.

2018 - 2020

Encargado de Marketing - Argenparts.

Responsable de la planeación estratégica digital y la gestión de ventas multicanal (Amazon, Mercado Libre, Shopify); encargado del manejo de personal, la optimización de procesos interdepartamentales y la implementación de una cultura basada en herramientas online para superar metas de ventas.

Educación

2022 - 2024

Ingeniería en Sistemas Computacionales - Universidad Kuepa (Estudios truncos)

2008 - 2013

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional - Universidad Politécnica de San Luis Potosí (Créditos concluidos)

2005 - 2008

Técnico en Mantenimiento de Equipos y Sistemas de Cómputo - CECyTE II, San Luis Potosí

Habilidades y Tecnologías

Marketing 360°: Especialista en diseño y ejecución de estrategias integrales de visibilidad y conversión.

E-commerce & Marketplaces: Gestión avanzada de ecosistemas de venta en MercadoLibre, Amazon y Shopify.

Análisis de Datos: Optimización de campañas basada en métricas de rendimiento y ROI.

Suite Adobe: Dominio avanzado de herramientas de diseño editorial y visual (Photoshop, InDesign, Illustrator).

Contenido Audiovisual: Edición de video profesional y fotografía publicitaria enfocada a producto.

Identidad Visual: Capacidad técnica para la creación de materiales gráficos de alto impacto.